

ADVERTENTIEFICHE

Richtlijnen lay-out

Volgende richtlijnen dienen duidelijk aangegeven te worden.:

- Waar komen de foto's?
- Heeft u zelf een idee omtrent de opmaak?
- Moet er een huisstijl gevolgd worden?
- Heeft u een website waar we de opmaak op mogen baseren?

Hoe aanleveren?

De tekst het liefst aanleveren in Microsoft Word. Het document kan het beste geen foto's of enige vorm van opmaak bevatten. (Foto's en logo's dienen apart aangeleverd te worden)
Om een goede kwaliteit te garanderen dienen de beelden minimaal 300 dpi te bevatten.

Scans of foto's van een visitekaartje worden afgeraden, omdat er al een groot stuk van de kwaliteit verloren gaat bij het plaatsen. Materiaal afhalen van de website is ook afgeraden omdat afbeeldingen van de website op 72 dpi geplaatst worden en we voor druk kwaliteit 300 dpi nodig hebben.

U verzorgt de opmaak zelf?

U kunt het beste een HR-pdf aanleveren of een open Indesign-bestand. De koppelingen en lettertypes dienen zo nodig ingesloten te worden in het pakket. Voor verdere vragen over de zetspiegels en formaten neemt u best contact op met uw media-adviseur.

Heb je toch nog vragen?

Heeft u alsnog verdere vragen over het aanleveren van uw drukklare bestanden of het materiaal zonder opmaak, dan kunt u contact opnemen op ons algemeen nummer 076/523 90 20.