

 **Bespreking**

Onze mediaconsultants maken samen met u een afspraak. Behoeften, doelstellingen en mogelijkheden van de uitgave worden grondig besproken. Wij werken een voor beide partijen passende en haalbare oplossing uit. Dit alles wordt nauwkeurig in een offerte vastgelegd.

 **Planning**

Indien de offerte door u wordt goedgekeurd, wordt bij ons alles ingepland. Grafisch bureau, drukker, distributeur en eventuele journalisten worden ingelicht omtrent timing, oplage en kwaliteit van de uitgave.

 **Televerkoop**

De telefonische advertentiewerving wordt tijdig gestart. Onze verkopers worden duidelijk gebriefd over aard en doelstelling van de uitgave. Zij beschikken tevens over een aanbevelingsbrief van uw organisatie. Deze brief dient ter ondersteuning van de advertentiewerving en is tevens een bijkomende promotie voor uw organisatie.

 **Redactie**

Intussen schrijft u de redactie (teksten, foto's en illustraties) voor de uitgave. U kent immers de organisatie het best. Indien u echter niet over een vlotte pen, tijd en/of geschikte medewerkers beschikt, lossen onze journalisten dit probleem voor u op.

 **Lay-out**

Redactie en advertentieteksten worden door ons gebundeld en voor lay-out op de grafische studio neergelegd. De lay-out gebeurt volgens de contractueel vastgelegde afspraken en rekening houdend met huisstijl of idee, eigen aan uw bedrijf of organisatie. Ervaren, professionele vormgevers werken voor u indien gewenst een proefdruk uit die u ter inzage wordt voorgelegd.

 **Druk**

Drukkbare bestanden worden bij een drukker bezorgd. Om de kwaliteit van de uitgave te waarborgen werken wij samen met een selecte groep van drukkers. Deze hebben elk hun eigen specialisatie om optimaal aan de eigenheid van uw uitgave te kunnen beantwoorden. Indien u samenwerkt met een eigen huisdrukker is ook dat voor ons uiteraard bespreekbaar.

 **Distributie**

Een uitgave die niet goed wordt bedeed is nefast voor uw organisatie en voor de adverteerder. Daarom maken wij heel duidelijke afspraken omtrent de distributie en houden toezicht op het correcte verloop ervan.

 **Feedback**

Uw succes is ook het onze. Daarom willen wij iedere uitgave en elke advertentie voortdurend optimaliseren. Een goede evaluatie en concrete feedback van beide partijen zijn daarom uitermate belangrijk.